



Círculo de Obreros de
San Pedro Claver

Registro de Proyectos
Círculo de Obreros de San Pedro Claver
NIT. 890.400.794-5

I. IDENTIFICACION DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO	COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS CARNICOS		
NOMBRE DEL RESPONSABLE		CARGO	Director
FECHA DE EJECUCION	1995 – 1996		

II. CLASIFICACION

BIENES COLECTIVOS	Agropecuario		Arte y Cultura	
	Turismo		Comunicaciones	
	Desarrollo institucional		Desarrollo comunitario y trabajo voluntario	
	Desarrollo humano y social		Ecología y medio ambiente	
	Economía y empleo	X	Educación	
	Salud y nutrición		Género	
	Protección social (atención a poblaciones en situación de vulnerabilidad)		Recreación y deporte	
	Justicia, DIH y Derechos Humanos		Participación ciudadana	
	Saneamiento básico		Otros	

III. AREA DE INFLUENCIA DEL PROYECTO

DEPARTAMENTO	Bolívar
MUNICIPIO	Cartagena (Zona Norte)
AREA	Corregimientos de la Boquilla, Punta Canoa, Arroyo de Piedra y Arroyo Grande

IV. ESTADO DE AVANCE DEL PROYECTO

Estado	Terminado
--------	-----------

V. PROBLEMA AL QUE ATENDIO EL PROYECTO

La debilidad organizativa y comercial de las poblaciones pescadoras y criadoras de cerdo y pollo localizadas en los corregimientos pertenecientes a la zona norte de Cartagena de Indias.

VI. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto consistió en un proceso de formación, asesoría y acompañamiento a las comunidades productivas en el área de cárnicos, promoviendo el fortalecimiento de los componentes organizativo, de producción, almacenamiento y distribución.

En el aspecto organizacional se constituyeron comités de trabajo con miembros de la comunidad, encargados de ofrecer acompañamiento al proyecto. Estos comités fueron conformados en las áreas organizativa, comercial y productiva; cada uno de los cuales contaba con una estructura interna.

VII. OBJETIVOS DEL PROYECTO

- Fortalecer el proceso de participación comunitaria y ciudadana de los actores sociales vinculados al proyecto.
- Mejorar la condición política, social y económica de los beneficiarios del proyecto.
- Contribuir al desarrollo socio económico de la zona y la ciudad de Cartagena en general.

VIII. POBLACION ATENDIDA

	BENEFICIARIOS	DIRECTOS				INDIRECTOS				OTROS BENEFICIARIOS	INDIRECTOS				DIRECTOS				
		HOMBRES	MUJERES	NIÑOS	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	NIÑOS	TOTAL		HOMBRES	MUJERES	NIÑOS	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	NIÑOS	TOTAL	
POBLACIONES ATENDIDAS CON EL PROYECTO	Comunidad	70	44		114				240										
	Niñez																		
	Mujer																		
	Hombre																		
	Familia																		
	Juventud																		
	Otros																		
	Descripción otros																		

IX. ESTRATO DE LA POBLACION ATENDIDA

Estrato	1-2
----------------	-----

X. CONDICIONES DE VULNERABILIDAD DE LA POBLACION ATENDIDA

Adición			Maltrato	
Desempleo			Prostitución	
Desplazamiento			Reclusión	
Discapacidad			Reinserción	
Enfermedad física o mental			Otro	X
Indigencia			Cuál? Bajos ingresos económicos	

XI. VINCULACION O ALIANZA CON OTRAS ORGANIZACIONES O ENTIDADES

NOMBRE DE LA ENTIDAD / ORGANIZACIÓN	TIPO (marque con X)					ROL / APOORTE DENTRO DEL PROYECTO
	ONG/ OSAL	PUBLI CA	PRIVA DA	COOPER ACIÓN	OTRO	

XII. ACTIVIDADES

ACTIVIDAD	DURACION (en número de semanas)
Estructuración del proyecto	3
Convocatoria	4
Capacitación, asesoría y acompañamiento	83
Evaluación	6

XIII. RESULTADOS DEL PROYECTO

RESULTADO	INDICADOR QUE LO DEMUESTRA
Fortalecimiento en el área organizativa	Una unidad organizativa en cada corregimiento
Fortalecimiento productivo	Caracterización de la producción de pescado, cerdo y pollo por tipo de producto.

XIV. DURACION TOTAL DEL PROYECTO

PROYECTADA (en meses)	Veinticuatro
REAL (en meses)	Veinticuatro

II. INFORMACION FINANCIERA							
COSTO TOTAL	VALOR EN PESOS						
	Sesenta millones						
CONTRAPARTIDA DE LA ONG	SI	% FRENTE AL TOTAL			NO		
					X		
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	Nombre Entidad	TIPO (marque con X)					Porcentaje
		ONG/O SAL	PUBLICA	PRIVADA	COOPERACIÓN	OTRO	
	Fundación social Aportes de la comunidad			X		X	90 10

XVI. APRENDIZAJES Y LOGROS.

A través de la realización del proyecto se lograron mejorar los hábitos administrativos de los participantes en las áreas administrativa, contable, productiva y comercial, lo que les proporcionó mayor dinamismo a las actividades económicas de la zona.

- XVII. PROBLEMAS Y LIMITACIONES**
- Los malos hábitos administrativos de los participantes
 - Baja gestión empresarial de los comités de producción y comercialización.
 - Falta de articulación de los comités en la búsqueda de soluciones a los problemas de la comunidad.
 - Aislamiento entre la comunidad y su sistema ecológico.