

I. IDENTIFICACION DEL PROYECTO			
NOMBRE DEL PROYECTO	Círculo de Empresas: Modelo de gestión para la creación y desarrollo empresarial		
NOMBRE DEL RESPONSABLE	Beatriz Salas Díaz	CARGO	Delegada técnica
FECHA DE EJECUCION	Marzo 2004		
II. CLASIFICACION			
BIENES COLECTIVOS	Agropecuario		Arte y Cultura
	Turismo		Comunicaciones
	Desarrollo institucional		Desarrollo comunitario y trabajo voluntario
	Desarrollo humano y social		Ecología y medio ambiente
	Economía y empleo	<input checked="" type="checkbox"/>	Educación
	Salud y nutrición		Género
	Protección social (atención a poblaciones en situación de vulnerabilidad)		Recreación y deporte
	Justicia, DIH y Derechos Humanos		Participación ciudadana
	Saneamiento básico		Otros
III. AREA DE INFLUENCIA DEL PROYECTO			
DEPARTAMENTO	Bolívar		
MUNICIPIO	Cartagena de Indias		
AREA	Zona Urbana de Cartagena		
IV. ESTADO DE AVANCE DEL CICLO DEL PROYECTO			
Estado	En ejecución		

V. PROBLEMA AL QUE ATENDIO EL PROYECTO

Los índices de desorganización interna en cinco unidades empresariales conformadas por 45 jóvenes a partir de la capacitación recibida mediante el programa “Jóvenes en Acción”; con el fin de impregnarles mayores niveles de efectividad, proyección comercial y posicionamiento a nivel local.

VI. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto consiste en un proceso de capacitación, asesoría y acompañamiento de las unidades empresariales para su fortalecimiento interno, a través de la elaboración de los manuales de procesos y procedimientos, el diseño de los flujogramas y la estructuración de costos. Las capacitaciones han sido planteadas mediante la metodología de seminario – taller y abarcan temas específicos como mercadeo, comercialización, finanzas y costos entre otros que contribuyen al mejoramiento de la prestación de servicios.

VII. OBJETIVOS DEL PROYECTO

- Proporcionar autosostenibilidad a las unidades empresariales a través de su fortalecimiento interno.
- Elevar los niveles de calidad en los servicios ofrecidos por las unidades empresariales a través de las mejoras e innovaciones en sus procedimientos.
- Diversificar el portafolio de servicios de las unidades empresariales.
- Incrementar los niveles de ingreso de las unidades empresariales.

VIII. POBLACION ATENDIDA

	BENEFICIARIOS	DIRECTOS				INDIRECTOS				OTROS BENEFICIARIOS	INDIRECTOS				DIRECTOS			
		HOMBRES	MUJERES	NIÑOS	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	NIÑOS	TOTAL		HOMBRES	MUJERES	NIÑOS	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	NIÑOS	TOTAL
POBLACIONES ATENDIDAS CON EL PROYECTO	Comunidad									Representantes de ONG								
	Niñez									Repres. de OSAL diferentes de ONG								
	Mujer									Representantes del Gobierno								
	Hombre									Representantes del sector privado								
	Familia					45	45	30	120	Multiplicadores/facilitadores								
	Juventud	23	22		45					Otros. Cuáles?								
	Otros																	
	Descripción otros																	

ESTRATO DE LA POBLACION ATENDIDA

Estrato

1 – 2

CONDICIONES DE VULNERABILIDAD DE LA POBLACION ATENDIDA

Adición		Maltrato	
Desempleo	X	Prostitución	
Desplazamiento		Reclusión	
Discapacidad		Reinserción	
Enfermedad física o mental		Otro	
Indigencia		Cuál?	

VINCULACION O ALIANZA CON OTRAS ORGANIZACIONES O ENTIDADES							
NOMBRE DE LA ENTIDAD / ORGANIZACIÓN	TIPO					ROL / APOORTE DENTRO DEL PROYECTO	
	ONG/OSAL	PUBLICA	PRIVADA	COOPERACIÓN	OTRO		
ACTIVIDADES							
ACTIVIDAD						DURACION (en número de semanas)	
Diseño de la propuesta						3	
Ejecución						48	
IX. RESULTADOS DEL PROYECTO							
RESULTADO			INDICADOR QUE LO DEMUESTRA				
X. DURACION TOTAL DEL PROYECTO							
PROYECTADA (en meses)			Doce				
REAL (en meses)							
XI. INFORMACION FINANCIERA							
COSTO TOTAL		VALOR EN PESOS					
		Sesenta y cuatro millones seiscientos noventa y dos mil setecientos pesos					
CONTRAPARTIDA DE LA ONG		SI	% FRENTE AL TOTAL		NO		
					X		
FUENTES DE FINANCIAMIENTO		Nombre Entidad		TIPO (marque con X)			Porcentaje
		ONG/OSAL	PUBLICA	PRIVADA	COOPERACIÓN	OTRO	
		Ministerio de industria y comercio		X			
		FIDUIFI S.A.			X		100

XII. APRENDIZAJES Y LOGROS
XIII. PROBLEMAS Y LIMITACIONES